

BASIC CURRICULUM

<i>Name</i>	Emanuele Invernizzi
<i>Academic status</i>	Professor of Corporate communication at IULM University, Milano
<i>Degree held</i>	Dottore in Economia e Commercio, Bocconi University, Milano, 1968
<i>Other Information</i>	Visiting Professor at MIT, Sloan School of Management, 1987 & 1988 Senior Partner of Coreconsulting Spa, Milano, since 2003 Member of the executive Board of FERPI (Federazione delle Relazioni Pubbliche Italiane) since 2002 President elect EURERA (European Public Relation Education & Research Association) 2008

Selected Publications

(Books)

- *L'organizzazione del lavoro d'ufficio tra automazione e decisioni strategiche*, F. Angeli, Milano, 1984;
- *Terziario avanzato e nuove professioni: il caso delle relazioni pubbliche*, F. Angeli, Milano, 1985.
- *Il manager a più dimensioni*, (with F. Butera, eds), F. Angeli, Milano, 1993.
- *La comunicazione organizzativa nel governo dell'impresa*, Giuffré, Milano, 1996
- *La comunicazione organizzativa: teorie, modelli e metodi*, Giuffré, Milano, 2000
- *Mobile etiquette*, Lupetti editore, 2002
- *Manuale di Relazioni pubbliche 1. Le tecniche e i servizi di base*, McGraw-Hill, Milano, 2005
- *Manuale di Relazioni pubbliche 2. Le competenze e i servizi specializzati*, McGraw-Hill, Milano, 2006
- *Pasta, amore e fantasia. La ricetta del successo del Pastificio Rana*, Il Sole 24 Ore, 2006

(Articles)

- "Organization of Office Work: Automation and Strategic Decisions", in G. Petrov (ed.), *Unattractive Work*, International Sociological Association Press, Sofia, 1985;
- *New Information Technology and Managerial Roles: The Micro-Entrepreneur Manager*, Paper presented at the 11th World Congress of Sociology, New Dehli, India, August 1986.
- *Information Technology: From Impact On to Support For Organizational Design*, Management in the 1990s Working Papers, Sloan School of Management, MIT, Cambridge, 1988.
- *Electronic Mail and Organizational Cooperation: A Case Study*, (with G. Luberto), Management in the 1990s working papers, MIT, Cambridge, 1989.
- "Nuovi obiettivi e funzioni strategiche della comunicazione d'impresa", *L'impresa*, n. 1, 1991
- "Dalla comunicazione interna alla comunicazione organizzativa", in *L'Impresa*, n.1, gennaio 1993.
- "La comunicazione d'impresa", in *Dizionario della Pubblicità*, A. Abruzzese, F. Colombo, (eds), Zanichelli, 1994.
- "The communication Evolution under way in Large Italian Firms", in R. Cesaria, P. Shockley (eds), *Organization means Communication*, SIPI, Roma, 1995
- "La comunicazione organizzativa per la gestione e per l'approccio al mercato", *Sinergie*, n. 38, 1995
- "I valori, un traghetto verso il futuro", *L'Impresa*, n.3, marzo 1996
- "La comunicazione per il cambiamento negli enti pubblici", *Amministrare*, n.3, Il Mulino, 1997
- "La Carta dei servizi, leva manageriale per sviluppare Qualità e Visibilità", in *Sinergie*, n. 48, 1999
- "Valori guida e comunicazione per il cambiamento", *Banca e Lavoro*, n. 6, 2000
- "La comunicazione d'impresa: un paradosso e tre storie", *Quaderni di sociologia*, 2001
- "La poliedricità della comunicazione per lo sviluppo dell'impresa", *Sinergie*, n.59, 2002
- Introduction to P. Kotler, *Marketing del turismo*, McGraw-Hill, 2003
- Introduction to A. Mazzei, *Comunicazione e reputazione nelle università*, F. Angeli, 2004
- "Relazioni pubbliche e comunicazione aziendale", in *Sviluppo e organizzazione*, n. 204, 2004
- Introduction to Stefania Romenti, *Valutare i risultati della comunicazione*, F. Angeli, 2005
- (with S. Romenti), "La valutazione dei risultati della corporate communication", in *Sinergie*, n.68, 2005
- (with Stefania Romenti), "Corporate Reputation, Crisis Management and Stakeholder Partnerships", presented at *Iran 3rd International Conference on Public Relations*, December 2006