

CURRICULUM PROFESSIONALE E SCIENTIFICO

di Emanuele Invernizzi

- Dottore in Economia e Commercio, Università Bocconi, Milano, 1968.
- Professore incaricato e poi associato di Sociologia dell'organizzazione, Università della Calabria, 1978-1992
- *Visiting professor* presso la Sloan School of Management del MIT dal gennaio 1987 al dicembre 1988.
- Membro del Comitato ordinatore del Libero Istituto Universitario Cattaneo di Castellanza dal 1991 al 1994.
- Senior partner di CoreConsulting Spa, Milano
- Ordinario di Economia e tecnica della comunicazione aziendale all'Università IULM di Milano dal 1993
- Membro del Comitato direttivo della Federazione Italiana Relazioni Pubbliche (Ferpi) con responsabilità del settore Education
- President elect dell'European Public Relation Education and Research Association (EUPRERA) 2008

1. Attività professionale

- dal maggio 1970 al giugno 1971 ho collaborato a una ricerca, diretta da Anna Anfossi, Flavia Derossi e Magda Talamo sui *dirigenti industriali italiani*, finanziata dalla Fondazione Ford, presso il CRIS (Centro Ricerche Industriali e Sociali) di Torino;
- dall'ottobre 1971 al settembre 1972 ho svolto attività di ricerca e consulenza presso l'Ufficio Studi della società Pirelli di Milano;
- dall'ottobre 1972 al settembre 1973 ho diretto una ricerca sulla *professione del venditore* per conto dell'ISS (Istituto Superiore di Sociologia) di Milano e finanziata dalla Rank Xerox;
- dall'ottobre 1975 al gennaio 1976 ho svolto, in collaborazione con Giuseppe Barile e Francesco Silva, una ricerca sulla *situazione dell'economia lombarda* per conto dell'IRER (Istituto di Ricerca regionale della Regione Lombardia);
- dal giugno 1976 al giugno 1977 ho svolto attività di consulenza e di ricerca presso l'IRER sul tema dello *sviluppo e diffusione dell'imprenditorialità in Lombardia*;
- dal gennaio 1979 al dicembre dello stesso anno ho diretto una ricerca sulla *professione di relazioni pubbliche* nelle grandi imprese della Lombardia per conto dell'ISS e finanziata dalla FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana);
- dal gennaio 1980 al dicembre 1981 ho diretto una ricerca *sull'organizzazione del lavoro d'ufficio* in alcune grandi imprese, per conto dell'ISS e finanziata dal Bull Italia, Comune di Milano, Industrie Vernici Italiane, Rank Xerox e dal Ministero della P.I.;
- dal gennaio 1982 all'autunno dello stesso anno con Aris Accornero ho diretto una ricerca su *impiegati e quadri delle aziende ENI* di S. Donato Milanese per conto del CESPE e dell'ISS;
- dall'autunno del 1982 alla primavera del 1983 ho diretto una ricerca *sull'evoluzione delle professioni del terziario avanzato e in particolare della professione di relazioni pubbliche* in Italia, svolta sia sui professionisti di PR che sugli imprenditori utenti dei servizi, per conto dell'ISS e patrocinata da Confindustria e dalla FERPI;
- dal 1984 al 2001 partner di RSO Spa dove ho svolto attività di consulenza e di formazione sui temi dell'organizzazione del lavoro e della comunicazione organizzativa;
- dalla primavera 1984 al dicembre 1985 ho collaborato quale responsabile italiano, alla ricerca internazionale, coordinata da John Child, "*Microelectronics in the Service Sector*", sul tema dell'impatto della microelettronica in tre settori, bancario, ospedaliero, della grande distribuzione, in Belgio, Germania, Inghilterra, Italia, Svezia e Ungheria.

- dal gennaio 1984 alla primavera del 1985 ho coordinato assieme a Giuseppe Gario e Giuseppe Majocchi la ricerca "*Stato di attuazione delle USSL in Lombardia* " per conto dell'IRER;
- dall'autunno del 1984 alla primavera del 1985 ho collaborato alla ricerca "*Mappa delle aree di professionalità del sistema produttivo italiano* " coordinata da Federico Butera nell'ambito dell'Istituto RSO per conto dell'ISFOL;
- dall'autunno 1985 all'autunno 1986 ho diretto la ricerca sull'*impatto della diffusione dell'informatica sui ruoli manageriali* per conto dell'ISS e finanziata dal Gruppo Interformazione di Milano;
- dal gennaio 1987 al dicembre 1988 ho partecipato all'attività del gruppo di ricerca "*Management in the 1990s*" diretto da Michael Scott Morton alla Sloan School of Management del MIT;
- dall'ottobre 1990 al dicembre 1992 ho diretto, con Federico Butera, la ricerca "*Management, Informatica e Impresa negli anni '90*" ("*MIEI '90 info*") finanziata da Assolombarda, AEM, Banco Ambroveneto, Bull, Ciba-Geigy, FIAT Auto, Merloni elettrodomestici, Rank Xerox.
- dal gennaio 1993 al marzo 1995 ho diretto con F. Butera la ricerca "*MIEI '90 com*", sul rapporto tra comunicazione e sviluppo organizzativo, finanziata da Assolombarda, Banco Ambroveneto, FIAT Auto, Fininvest, IRI Management, Tecnopolis Csata, Telecom Italia.
- dall'ottobre 1995 al settembre 1998 ho diretto la ricerca "*MIEI 2000*", con confronti internazionali sui modelli di comunicazione organizzativa, finanziata da Assolombarda, ASM di Brescia, Banco Ambroveneto, FIAT Auto, Finsiel, Inail, Telecom Italia.
- dal settembre 2000 al dicembre 2001 ho diretto la ricerca "*L'Università verso il mercato*", finanziata dall'Università IULM;
- dal settembre 2001 ho lasciato RSO spa per fondare CoreConsulting spa di Milano e diventarne partner; da allora svolgo attività di consulenza e di formazione sui temi dell'organizzazione del lavoro e della comunicazione organizzativa;
- dal gennaio al dicembre 2004 ho diretto la ricerca "*Le tendenze di sviluppo della comunicazione organizzativa*" finanziata dall'Università IULM
- dall'ottobre 2006 sono responsabile dell'Osservatorio sulla comunicazione d'impresa e le relazioni pubbliche presso la Fondazione IULM

3. Pubblicazioni

(*Volumi*)

- *Dispense di metodologia della ricerca*, Ripartizione Educazione del Comune di Milano, 1972.
- (ed), *Tecnici, organizzazione aziendale e stratificazione sociale*, Etas Libri, 1975.
- *Il comportamento politico dei tecnici nell'industria e nella società*, Etas Libri, Milano 1976.
- *Le relazioni pubbliche nelle organizzazioni complesse*. F. Angeli, Milano 1981.
- (ed), *L'organizzazione del lavoro d'ufficio tra automazione e decisioni strategiche*, F. Angeli, 1984.
- (ed), *Organizzazione del lavoro in banca e automazione*, F. Angeli, 1985.
- *Terziario avanzato e nuove professioni. Il caso delle relazioni pubbliche*, F. Angeli, Milano 1985.
- (con G.Gario, G.Majocchi eds), *L'USSL: come si organizza, come spende*, F. Angeli, Milano, 1986.
- (Con G.Lugli, eds), *L'innovazione tecnologica nel commercio*, F. Angeli, Milano 1987.

- (con F. Butera, eds), *Il manager a più dimensioni*, F. Angeli, Milano, 1993.
- (con G. Gabrielli, eds), *Il dibattito sulla comunicazione organizzativa*, ISVI, Roma, 1994.
- *La comunicazione organizzativa nel governo dell'impresa*, Giuffré, Milano, 1996
- *La comunicazione organizzativa. Teorie, modelli e metodi*, Giuffré, Milano, 2000
- *Mobile etiquette*, Lupetti editore, 2002
- *Manuale di Relazioni pubbliche 1. Le tecniche e i servizi di base*, McGraw-Hill, 2005
- *Manuale di Relazioni pubbliche 2. Le competenze e i servizi specializzati*, McGraw-Hill, 2006
- *Pasta, amore e fantasia. La ricetta del successo del Pastificio Rana*, Il Sole 24 Ore, 2006

(Articoli)

- "Le ricerche empiriche sui dirigenti italiani", in *Studi Organizzativi*, n.4, 1971.
- "Ruolo e potere dei dirigenti d'azienda nelle società industriali avanzate", in *Studi organizzativi*, n.2, 1972.
- "Organizzazione della società. La pianificazione sociale in Karl Mannheim", in *Studi organizzativi*, n.6/7, 1972.
- Cura dell'edizione italiana del volume: T. Burns e G.M. Stalker, *Direzione aziendale e innovazione*, F. Angeli, Milano 1974.
- *Organizzazione del lavoro e mutamento sociale*, relazione presentata al Congresso Internazionale "Per una nuova organizzazione del lavoro", ISTUD, Roma, 1975.
- *Aspetti dell'occupazione e della struttura produttiva in Lombardia*, (in collaborazione con G. Barile e F. Silva), relazione presentata alla "Conferenza sull'occupazione e lo sviluppo economico", organizzato dalla Regione Lombardia, Milano, ottobre 1976.
- "Struttura e vincoli dell'economia lombarda", in *Mondo Economico*, n.34, 11 settembre 1976.
- Cura e prefazione all'edizione italiana del volume: H.M. Blalock jr., *Introduzione alla ricerca sociale*, F. Angeli, Milano 1976.
- "Mito proletario o mito del ceto medio?", in *Mondo Economico*, n.2, 22 gennaio 1977.
- *Il problema dell'assistenza alle piccole e medie imprese: la esperienza lombarda*, relazione presentata al convegno su "Politica industriale e problemi delle piccole e medie imprese", Istituto Gramsci, Torino 1977.
- "Tecnologia e competitività nelle piccole imprese", in *Mondo Economico*, n.8, marzo 1977.
- "Gli impiegati tra conflitto e integrazione", in *Quaderni di Sociologia*, n.2-3-4, 1978.
- Cura dell'edizione italiana del volume di P.M. Blau, *La dinamica della burocrazia*, F. Angeli, Milano, 1978.
- "L'imprenditore mafioso", in *Mondo Economico*, n.1, gennaio 1979.
- "L'assistenza alle piccole e medie imprese. Il progetto di costituzione di un centro tecnologico della Regione Lombardia", in F. Ferrero e S. Scamuzzi (a cura di), *L'industria in Italia: la piccola impresa*, Editori Riuniti, 1979.
- (Con A. Accornero) "Gli impiegati e i quadri dell'ENI: evoluzione delle condizioni lavorative, sindacali e politiche", in *Politica ed Economia*, n.9, 1982.

- "Organizzazione del lavoro e mobilitazione sociale dei quadri", in *Studi Organizzativi*, n.2, 1982.
- (Con G. Luberto) "Organizzazione e qualità del lavoro d'ufficio bancario", in *Sviluppo e Organizzazione*, n.82, marzo-aprile 1984.
- "Organizzazione e qualità del lavoro d'ufficio: modalità e ipotesi di sviluppo", in *Studi Organizzativi*, n.1, 1984.
- "L'azienda USSL: l'organizzazione, la dirigenza", in *Studi Organizzativi*, n.3-4, 1985.
- "Tecnologie informatiche e ruoli manageriali: il manager micro-imprenditore", in *Sviluppo e Organizzazione*, n.9, marzo-aprile 1986.
- *New Information Technology and Managerial Roles: The Micro-Entrepreneur Manager*, paper presentato all'XI Congresso mondiale di sociologia, Dehli, India, agosto 1986.
- (Con G. Ghirardini) "Una proposta per l'analisi dei bisogni di formazione manageriale", in *Sviluppo e Organizzazione*, n.100, marzo-aprile 1987.
- "Diffusione dell'informatica e mutamenti nei ruoli dei colletti bianchi" in *Sociologia dell'Organizzazione*, n.2, 1987.
- "Vecchie e nuove professioni del Terziario", in F. Butera (a cura di), *Dalle occupazioni industriali alle nuove professioni*, F. Angeli, Milano, 1987.
- (Con G.Luberto), "Tecnologie informatiche e nuove professioni in banca", in *L'impresa banca*, anno 4, n. 1, marzo 1987.
- "Information Technology: from Impact on to Support for Organization Design", *Management in the 1990s Working Paper Series*, Sloan School of Management, MIT, January 1988.
- "Progettazione organizzativa e tecnologie informatiche", *Sviluppo e Organizzazione*, n. 107, maggio/giugno 1988.
- (con G. Luberto), "Electronic Mail and Organizational Cooperation: A Case Study", *Management in the 1990s Working Paper Series*, Sloan School of Management, MIT, June 1989.
- "Tecnologie informatiche e management negli anni Novanta", *Sviluppo e organizzazione*, n. 119, maggio-giugno 1990.
- "Le conseguenze delle tecnologie informatiche: una scelta per il management", (1991), *Introduzione a S. Zuboff, L'organizzazione interattiva*, Isedi, Milano.
- "Nuovi obiettivi e funzioni strategiche delle comunicazioni d'impresa", *L'impresa*, n.1, 1991.
- "Il manager a più dimensioni", *Sviluppo e organizzazione*, n. 125, maggio-giugno 1991.
- "L'evoluzione dei ruoli manageriali nell'impresa informatizzata", in G.Costa (a cura di), *Economia e direzione del personale*, UTET, 1991.
- (con A. Mazzei), Comunicazione pubblica e servizi per il pubblico, in *Sviluppo e Organizzazione*, n. 130, marzo-aprile 1992.
- "Il viaggio di studio come esperienza di *learning community*", in *FOR Rivista Aif per la formazione*, n. 19, novembre 1992
- "Dalla comunicazione interna alla comunicazione organizzativa", in *L'Impresa*, n1, gennaio 1993.
- (con A. Mazzei), "Comunicazione organizzativa e sviluppo delle risorse umane nelle imprese e negli enti pubblici", in G.Gabrielli (a cura di), *Risorsa umana, sistemi sociali e cultura d'impresa*, Sip, Roma, ottobre 1993.

- "La comunicazione d'impresa", voce del *Dizionario della Pubblicità*, A. Abruzzese e F. Colombo, (a cura di), Zanichelli, 1994.
- "Il monitoraggio delle attività migliora il dialogo in azienda", in *L'Impresa*, n.10, 1994
- (con A.Mazzei), "La comunicazione per lo sviluppo organizzativo. Il Comune di Bologna", in *Sistema Previdenza*, n. 145, 1994
- "The communication Evolution under way in Large Italian Firms", in Cesaria R., Shockley-Zalaback P., (eds) *Organization means Communication*, SIPI, Roma, 1995
- "La comunicazione organizzativa per la gestione e l'approccio al mercato", in *Sinergie*, n. 38, 1995
- "I valori guida, un traghetto verso il futuro", in *L'impresa*, n. 3, 1996
- (con A.Mazzei), "La comunicazione", in Costa G. e Naccamulli R. (a cura di), *Manuale di organizzazione aziendale*, Utet, 1997.
- "La comunicazione per il cambiamento negli enti pubblici", *Amministrare*, n.3, Il Mulino, 1997
- "La Carta dei servizi, leva manageriale per sviluppare Qualità e Visibilità nelle università", in *Sinergie*, n. 48, 1999
- Introduzione a A. Mazzei, *La comunicazione per il marketing dell'Università*, Angeli, 2000
- "Valori guida e comunicazione per il cambiamento", in *Banca e Lavoro*, aprile-giugno 2000
- "La comunicazione d'impresa: un paradosso e tre storie", *Quaderni di sociologia*, 2001
- "La poliedricità della comunicazione per lo sviluppo dell'impresa", *Sinergie*, n.59, 2002
- Introduzione a P. Kotler, *Marketing del turismo*, McGraw-Hill, 2003
- Introduzione a M. Inceletoli, M.A. Bosca, (a cura di), *La comunicazione interna in banca*, Bancaria Editrice, 2003
- "Relazioni pubbliche e comunicazione aziendale", in *Sviluppo e organizzazione*, n. 204, 2004
- Introduzione a Stefania Romenti, *Valutare i risultati della comunicazione*, F. Angeli, 2005
- (con S. Romenti), "La valutazione dei risultati della corporate communication", in *Sinergie*, n.68, 2005
- (con Stefania Romenti), "Corporate Reputation, Crisis Management and Stakeholder Partnerships", presentato at *Iran 3rd International Conference on Public Relations*, December 2006